

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **STRATEGI PEMBENTUKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* AKUN @KAMARGADGET MELALUI *CAMPAIGN* TIM HAN JI PYEONG**

#### **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Vanessya Berliana Nur Oktaviani  
1502184315



Pembimbing,



Itca Istia Wahyuni S.I.Kom., MBA  
NIP. 14870011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**