



## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal (2014) *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Aji, R. (2016) 'Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)', *Islamic Communication Journal*, 1(1), pp. 43–54. doi: 10.21580/icj.2016.1.1.1245.
- Arikunto, S. (2007) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Apta.
- Budianto, A. (2021) *Tingkatkan Sektor Usaha, Pemerintah Bidik 30 Juta UMKM Go Digital*, <https://jabar.inews.id/>. Available at: <https://jabar.inews.id/berita/tingkatkan-sektor-usaha-pemerintah-bidik-30-juta-umkm-go-digital> (Accessed: 30 March 2021).
- Chaffey, D. et al. (2006) *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. 3rd Ed. England: Pearson Education.
- Chaffey, D. and Ellis-Chadwick, F. (2016) *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. 6th Ed. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Dailysocial.id (2020) *COVID-19, Pertumbuhan Bisnis, dan Transformasi Digital*. Available at: <https://dailysocial.id/wire/covid-19-pertumbuhan-bisnis-dan-transformasi-digital> (Accessed: 13 March 2021).
- Ghony, D. and Almanshur, F. (2012) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Indrawan, R. and Yaniawati, R. P. (2014) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- John W. Creswell (2019) *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kim, W. C. and Mauborgne, R. (2006) *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*, *Quality Management Journal*. Boston: Harvard Business School. doi: 10.1080/10686967.2006.11918562.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2018) *Principles of Marketing*. 17th Ed. United State: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2012) *Marketing management*. 14th Ed, *Marketing*

- Management*. 14th Ed. New Jersey: Pearson. doi: 10.4324/9781315842783-16.
- Lant, J. (2016) *Cash Copy*, JLA Publications. Cambridge: JLA Publications.
- Moleong, L. J. (2017) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Purwana, D., Rahmi and Aditya, S. (2017) 'Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit', *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), pp. 1–17. doi: 10.21009/jpmm.001.1.01.
- Sodik, S. S. dan A. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [www.instagram.com/mgdconsultant](https://www.instagram.com/mgdconsultant) (2021)
- <https://www.instagram.com/mgdconsultant>.