

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
BRAND AUM APPAREL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarja Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
I Gede Ketut Suntabisena Kasmirada  
1502184149



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**