

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
***BRAND AUM APPAREL* PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
I Gede Ketut Suntabisena Kasmirada
1502184149



Pembimbing,



Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MBA.

NIP. 14870011

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

2022