

HALAMAN PENGESAHAN

STUDI IMPORTANCE - PERFORMANCE PENGARUH KEPERCAYAAN
TERHADAP LOYALITAS KASUS PT. ERHA, NATASHA,
LONDON BEAUTY CENTER

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

TALITHA FAIRUUZ ZAHIRAH

1401174381



Pembimbing



(Dr. Gadang Ramantoko)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022