

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STUDI *IMPORTANCE - PERFORMANCE* PENGARUH KEPERCAYAAN  
TERHADAP LOYALITAS KASUS PT. ERHA, NATASHA,  
LONDON BEAUTY CENTER**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**TALITHA FAIRUUZ ZAHIRAH**

**1401174381**



Pembimbing



(Dr. Gadang Ramantoko)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**