

HALAMAN PENGESAHAN

**INTEREST ANALYSIS OF CODASHOP SERVICE USERS TOP UP VOUCHER
GAME IN INDONESIA USING MODEL CHANGES UNIFIED THEORY OF
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana dari program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

Muhammad Lukman Deris Firdaus

1401174309



Pembimbing



Dinda Amanda Zuliestiana, SE., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022