

ABSTRAK

PT. Tara Prima Megah memiliki tujuan untuk dapat mengembangkan bisnis ke arah bisnis teknologi digital untuk dapat terus bersaing dengan kompetitor. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut adalah karyawan PT. Tara Prima Megah dituntut untuk memiliki nilai *personal innovativeness* yang tinggi dan didukung oleh kemampuan *digital literacy* serta *digital capability* pada karyawan.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi *digital literacy*, *digital capability*, dan *personal innovativeness* pada karyawan PT. Tara Prima Megah dan bagaimana pengaruh antara *digital literacy* dan pengaruh *digital capability* terhadap *personal innovativeness* pada karyawan PT. Tara Prima Megah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data yaitu melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan metode sampling *non probability* dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Kuesioner yang digunakan pada penelitian ini yaitu berisi 36 pernyataan dan dibuat dengan teknik skala *likert* lima titik. Pengujian pernyataan kuesioner dilakukan melalui *face validity* yang dilakukan melalui diskusi 9 orang yaitu 1 dosen pembimbing dan 8 rekan penulis. Kuesioner tersebut disebarikan kepada sampel yang berjumlah 65 responden. Responden yang terlibat dalam kuesioner adalah karyawan PT. Tara Prima Megah.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, dan koefisien determinasi dengan menggunakan program komputer IBM SPSS Statistics versi 26 untuk menganalisis data yang telah diperoleh. Dalam pengujian hipotesis, penelitian ini menggunakan uji signifikansi parsial (Uji t).

Tingkat *Digital Literacy* karyawan PT. Tara Prima Megah tergolong dalam kategori baik dengan mendapatkan presentase sebesar 80.2%. PT. Tara Prima Megah sudah memiliki kemampuan atau keterampilan yang cukup baik untuk menggunakan dan memahami informasi dari berbagai sumber digital yang disajikan melalui teknologi digital. Tingkat *Digital Capability* karyawan PT. Tara Prima Megah tergolong dalam kategori sangat baik dengan mendapatkan presentase sebesar 85.9%. Tingkat *Personal Innovativeness* karyawan PT. Tara Prima Megah tergolong dalam kategori baik dengan mendapatkan presentase sebesar 82.4%.

Saran yang dapat penulis berikan untuk variabel *Digital Literacy* adalah sebaiknya perusahaan memberikan edukasi dan pelatihan kepada karyawan dalam memahami pembelajaran melalui internet. Saran yang dapat penulis berikan pada variabel *Digital Capability* adalah sebaiknya perusahaan memberikan fasilitas dan suatu edukasi mengenai cara kerja dari teknologi digital. Edukasi tersebut dapat berupa seminar maupun pelatihan-pelatihan lainnya. Saran yang dapat penulis berikan pada variabel *Personal Innovativeness* adalah sebaiknya perusahaan lebih sering untuk mengadakan *brainstorming*.

Kata Kunci: *Digital Literacy, Digital Capability, Personal Innovativeness*