

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Media Sosial.....	15
2.1.2 Jejaring Sosial	15
2.1.3 Facebook	16
2.1.4 Sentiment Analysis.....	16
2.1.5 Text Mining.....	17
2.1.6 Word Cloud.....	18
2.1.7 Machine Learning	19
2.1.8 Naïve Bayes	20

2.1.9 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Tahapan Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1 Text Mining.....	32
3.5.2 Text Preprocess	32
3.5.3 Sentiment Analysis.....	33
3.5.4 Naïve Bayes	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Analisis Ruang Lingkup Studi Kasus	35
4.2 Pengumpulan Data	35
4.3 Preprocessing Data.....	36
4.3.1 Case Folding.....	36
4.3.2 Tokenization.....	37
4.3.3 Punctuation Removal	37
4.4 Klasifikasi	38
4.5 Hasil dan Pembahasan.....	39
4.5.1 Dataset.....	39
4.5.2 Tujuan Data Testing.....	41
4.5.3 Data Pelabelan Secara Manual.....	41
4.5.4 Evaluasi Performansi Naïve Bayes	42
4.5.5 Analisis Sentimen.....	44
4.5.6 Analisis Word Cloud.....	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	57