

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES
TERHADAP CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT DAN BRAND
LOYALTY DENGAN AGE SEBAGAI VARIABEL MODERATING
PADA INSTAGRAM TELKOMJABAR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Shinta Permatasari

NPM: 1401184254



Pembimbing,



(INDIRA RACHMAWATI, S.T., M.S.M., Ph.D.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**