

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Instagram.....	1
Gambar 1.2 Most-used social media platforms January 2021	3
Gambar 1.3 Alasan Utama meningkatnya belanja online pada customer selama COVID-19 di Indonesia pada May 2020	6
Gambar 2.1 Model of Consumer Behavior	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
Gambar 4.4 Path Diagram Pengukuran Model	55
Gambar 4.5 Path Diagram.....	62