

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW, INFLUENCER REVIEW* DAN *TRUST* TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK *SKINCARE* VARIAN SERUM ELSHÉSKIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Nama : Ghia Dzakiyyah Razan**  
**NIM : 1401184169**



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing,

  
(Dr. Ir. Achmad Marshur Ali Suyanto, M.B.A., D.B.A)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2022**