

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Gojek  
Menggunakan *Sentiment Analysis* dan *Topic Modelling* Berdasarkan  
*Deep Learning IndoBERT***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**NOFITA MAHFUDIYAH**

**1401184024**



Pembimbing 1,



(Dr. Andry Alamsyah, S.Si.,M.Sc.)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI  
DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**