

DAFTAR PUSTAKA

- Alam (2013). Effect of Market Orientation on Small Business Performance in Small Town In Malaysia: An Emprical Study On Malaysian Small Firm. *Management & Marketing*, 8(1), 91-104.
- Alhakimi, W., & Mahmoud, M. (2020). The impact of market orientation on innovativeness: evidence from Yemeni SMEs. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1), 47–59. <https://doi.org/10.1108/APJIE-08-2019-0060>
- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship* (M. Rifai (ed.)). Perdana Publishing.
- Andiyanto, F., Miyasto, & Sufian, S. (2017). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kabupaten Kudus)*. 1–20.
- Ashrafi, A., & Zare Ravasan, A. (2018). How market orientation contributes to innovation and market performance: the roles of business analytics and flexible IT infrastructure. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 33(7), 970–983. <https://doi.org/10.1108/JBIM-05-2017-0109/FULL/PDF>
- Aulia, N. F. & Fitria, S. E. (2019). Analisa Penerapan Entrepreneurial Marketing Dan Dampaknya Pada Kinerja (Studi Pada UMKM Sutra Garut). *Jurnal Mitra Manajemem*, 3(6). 702-715.
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 27–38. <https://doi.org/10.30596/JIMB.V20I1.2397>
- Bamfo, B. A., & Kraa, J. J. (2019). Market orientation and performance of small and medium enterprises in Ghana: The mediating role of innovation. <Http://Www.Editorialmanager.Com/Cogentbusiness>, 6(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1605703>
- Cohen, L., Manion, L., & Morisson, K. (2018). *Research Method in Education* (8th

- ed.). Routledge.
- Cooper, D. S., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). McGraw-Hill/Irwin
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research : Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th ed.). Pearson Education.
- Ekbis.sindonews.com. (2020). *Survei BI: 72,6% UMKM Omzetnya Turun Akibat Pandemi*. <https://ekbis.sindonews.com/read/189670/34/survei-bi-726-umkm-omzetnya-turun-akibat-pandemi-1602126633>
- ekon.go.id. (2021). *Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>
- Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*.
- Kompas.id. (2020). *Ribuan UMKM di Jabar Terdampak Covid-19, Inovasi Harus Jadi Solusi* - Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2020/06/04/ribuan-umkm-di-jabar-terdampak-covid-19-inovasi-harus-jadi-solusi>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Mangement* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kurniawan, G. (2019). *Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri 4.0*. Sasanti Institute.
- Lestari, R. B., & Widagdo, H. (2021). Entrepreneurial Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM Di Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(1), 58-68.
- Mushowwiru, A. A. A., & Fitria, S. E. (2019). Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Kinerja Umkm Sentra Kulit Garut Sukaregang. *Jurnal Ilmu Sosial Politik dan Humaniora*, 2(1), 17-29.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The Effect of a Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing*, 20–35.

- Nurhayati, P., Deliana, Y., Sendjaja, T. P., & Nurmalina, R. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Di Sentra Produksi Ikan Hias Air Tawar Jawa Barat. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.6.1.50>
- Octavia, A., Zulfanetty, & Erida. (2017). *Pemasaran Strategik Berorientasi Pasar: Strategi Meningkatkan Bisnis UMKM*. Salim Media Indonesia.
- Prambaudy, K., & Astuti, M. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1–15.
- Putri, N. K. N., & Yasa, N. N. K. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pie Susu di Kota Denpasar). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 111–120. <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2018.V12.I02.P03>
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University PRESS.
- Riswanto, A., Rasto, Hendrayati, H., Saparudin, M., Abidin, A. Z., & Eka, A. P. B. (2020). The role of innovativeness-based market orientation on marketing performance of small and medium-sized enterprises in a developing country. *Management Science Letters*, 10(9), 1947–1952. <https://doi.org/10.5267/J.MSL.2020.2.019>
- Sahabuddin, R. (2015). *Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, & Menengah Dalam Prespektif Kewirausahaan* (H. Tahir (ed.)). Carabaca.
- Sari, H. N. Y., Kurniati, R. R., & Krisdianto, D. (2021). Analisis Orientasi Pasar Untuk Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi Pada UD. Bumiaji Sejahtera). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 276–283. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/12929>
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016). *Research Methods fot Business Students* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : a Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. UB Press.

- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Soetjipto, N. (2018). *Kinerja Usaha Pada Industri Kecil Menengah Keripik Di Desa Sukorejo Kabupaten Gresik*. Sasanti Institute.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (4th ed.). Alfabeta.
- Sutiyatno, S. (2017). *Metodologi Penelitian*. K-Media.
- Tagar.id. (2021). *Dampak Pandemi Covid-19 Banyak UMKM di Jabar Gulung Tikar | Tagar*. <https://www.tagar.id/dampak-pandemi-covid19-banyak-umkm-di-jabar-gulung-tikar>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3 - Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing* (3rd ed.).
- Udriyah, Tham, J., & Ferdous Azam, S. M. (2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile smes. *Management Science Letters*, 9(9), 1419–1428. <https://doi.org/10.5267/J.MSL.2019.5.009>
- Wahyu, R. M., & Muhidin, A. (2019). Analisis Orientasi Pasar Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Di Era Teknologi. *Jurnal Ekonologi: Jurnal Ilmu*, 6, 387–392. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi/article/view/2981>
- Wicaksono, G., & Nuvriasari, A. (2012). Meningkatkan Kinerja Umkm Industri Kreatif Melalui Pengembangan Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar: Kajian Pada Peran Serta Wirausaha Wanita Di Kecamatan Moyudan, Kabupaten Sleman, Propinsi DIY. *Jurnal SosioHumaniora*, 3(4). <http://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/soshum/article/view/102>
- Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 51–60. <https://doi.org/10.9744/PEMASARAN.14.2.51-60>
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.