

ABSTRAK

Cryptocurrency menjadi salah satu gagasan teknologi yang mentransformasi bidang ekonomi saat ini. Selain memiliki fungsi sebagai alat tukar, *cryptocurrency* dapat diperdagangkan dan digunakan sebagai salah satu alternatif investasi. Investasi *cryptocurrency* telah mendapat perhatian banyak investor, khususnya di Indonesia. Minat terhadap investasi *cryptocurrency* di Indonesia tergolong tinggi. Hal tersebut ditunjukkan oleh bermunculannya *marketplace* perdagangan *cryptocurrency* dan volume transaksi yang besar dalam beberapa tahun terakhir. Studi ini bertujuan untuk melihat faktor yang mempengaruhi keputusan investasi pada pasar *cryptocurrency* di Indonesia. Faktor yang diteliti dalam penelitian ini adalah *social financial literacy*. Data yang digunakan dalam penelitian ini diambil melalui penyebaran kuesioner terhadap pengguna *platform* INDODAX yang merupakan *marketplace* perdagangan *cryptocurrency* terbesar di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara individual faktor *financial literacy* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan investasi di pasar *cryptocurrency*.

Kata Kunci: Cryptocurrency, Investasi, Keputusan Investasi