

**ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP KEPUTUSAN  
INVESTASI DI PASAR *CRYPTOCURRENCY*  
(STUDI PADA PENGGUNA *PLATFORM* INDODAX)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama : MUHAMMAD DHAFIN FIRGAYANDA**

**NPM : 1401184584**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**