

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI PADA BIDANG *MARKETING* DENGAN MENGGUNAKAN *SEGMENTING, TARGETING,* *POSITIONING* PADA RSV HELMETS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi
Dan Informatika

Disusun oleh :
Fariz Al Farizi
1401164308



Pembimbing :



Siska Noviaristanti, S.Si., M.T., Ph.D

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**