

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	31
Tabel 2. 2 Kajian Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional) .....	33
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Electronic Word of Mouth .....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Attitude .....	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Purchase Intention .....	47
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor .....	49
Tabel 3. 9 Ukuran Goodness of Fit (GOF) .....	56
Tabel 4. 1 Jumlah Karakteristik Responden .....	59
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel eWOM.....	65
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel Brand Attitude.....	67
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Purchase Intention.....	69
Tabel 4. 5 Persamaan Struktural .....	72
Tabel 4. 6 Computation of degrees of freedom.....	72
Tabel 4. 7 Uji Validitas dan Reliabilitas (AVE dan CR).....	73
Tabel 4. 8 Nilai Koefisien Jalur .....	74
Tabel 4. 9 Hasil Estimasi Pengaruh Langsung .....	75
Tabel 4. 10 Kriteria dan Hasil Goodness of Fit .....	76
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Hipotesis .....	78
Tabel 4. 12 Pengaruh Tidak Langsung .....	79