

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). Pengantar Manajemen: Fungsi, Proses, dan Pengendalian. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amirullah. (2015). Populasi dan sampel. Malang: Banyumedia Publishing Malang
- Binus. (2019). Trend Industri Kopi di Indonesia dan Tantangannya. Binus.ac.id [online]. Tersedia: <https://binus.ac.id/bandung/2019/11/trend-industri-kopi-di-indonesia-dan-tantangannya/> [online]
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Made, N. D., Istri, C. R., Widiartini, K., et al. (2017). Perilaku Konsumen. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Fatihudin, D. & Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. Jurnal Ekonomi & Bisnis, 36.
- Hanung, Raditya. (2018). Tata Niaga Kopi Dunia dan Perang Dagang. Cnbcindonesia.com [online]. Tersedia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180310152320-33-6832/tata-niaga-kopi-dunia-dan-perang-dagang> (2 Agustus 2021)
- Harish, G. A. & Wardhana, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Go-Jek di Jakarta. e-Proceeding of Management, Vol.3,
- Indrawati. (2015). Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Refika Aditama.
- Jabarekspres. (2020). Nikmati Sensasi Santai di De.U *Coffee* Tanpa Nguras Kantong. Jabarekspres.com [online]. Tersedia: <https://jabarekspres.com/berita/2020/07/04/nikmati-sensasi-santai-di-de-u-Coffee-tanpa-nguras-kantong/> (2 Agustus 2021)
- Kemenkraf. (2019). Laporan Kinerja Badan Ekonomi Kreatif Tahun (2019). Kemenparekraf.go.id [online]. Tersedia:

- [https://www.kemenparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/pdf/media\\_1598879701\\_BUKU\\_BEKRAF\\_28-8-2020.pdf](https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1598879701_BUKU_BEKRAF_28-8-2020.pdf) (2 Agustus 2021)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. USA: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management*. USA: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Limakrisna, N. & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi dalam bisnis, Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mothersbaugh & Hawkins. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 13th Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Nugroho, S. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Nurgayatri, A., R. & Suyanto, AMA. (2016). Pengaruh Promosi Online Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Brand Elmeira. *e-Proceeding of Management*, 3. 2679-2687
- Pergikuliner. (2021). De.U *Coffee* [Kafe]. Pergikuliner.com [online]. Tersedia: <https://pergikuliner.com/restaurants/de-u-Coffee-dipatiukur/menus> (2 Agustus 2021)
- Poniman dan Sentosa. (2020). Analisis Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih *Coffee Shop* Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- RadarBandung. (2019). 'Deu *Coffee*', Kedai Kopi yang Lagi Hits di Bandung. Radarbandung.id [online]. Tersedia: <https://www.radarbandung.id/2020/10/19/deu-Coffee-kedai-kopi-yang-lagi-hits-di-bandung/> (2 Agustus 2021)

- Rahardjo, S. A. (2017). Analisis Atribut Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk HOMDS Teh Hijau. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Rizkiani, G., & Suyanto, A. (2020). ANALISIS PREFERENSI MASYARAKATDALAM MEMILIH KOSMETIK KOREA DI INDONESIA. *Jurnal Mitra Manajemen(JMM Online)*, 4(10), 1523-1533.
- Santoso, singgih. (2017). Statistik Multivariat dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G. & Wisenbit J. L. (2015). *Consumer Behavior: Eleventh Edition*. United States of America: Pearson.
- Setyanto, L. E., Arifin, Z., & Sunanti. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 20.
- Shidrawi, G. S. & Suyanto, AMA. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Sepatu Berbahan Dasar Kulit di Indonesia. *e-Proceeding of Management*, Vol. 6, No. 1, April 2019.
- Solomon, M. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having, and being*. 11th Edition. New Jersey : Prentice-Hall.
- Sudarmono, L. H., & Mudiantono. (2016). ANALISIS PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI FAKTOR – FAKTOR YANG MEMBENTUK PREFERENSI MEREK *COFFEE* SHOP DI SOCIAL MEDIA (Studi pada J.CO Paragon Mall, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1-11.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Wartaka, M. (2016). Analysis Of The Consumers Preferences Of Lipstick Product And Its Relationship With The Segmentation Of The Lipstick Products. *The Management Journal of BINANIAGA*, 7.