

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan rezeki-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PILIHAN KONSUMEN DALAM MEMILIH MINUMAN KOPI DI DE.U *COFFEE* BANDUNG”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Ir. AMA Suyanto, M.BA., D.BA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Brady Rikumahu. selaku Dosen Wali yang telah banyak membimbing di jenjang perkuliahan.
3. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Telkom University.
4. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University.
5. Papa dan mama yang selalu memberikan banyak dukungan baik berupa moril maupun materi serta kedua Kakak yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi sehingga menjadi semangat hingga akhir.
6. Arina, Ghozy, Hanun, Arbi, Reynaldi, Fairaz teman dekat saya yang selalu mendukung saya kapanpun dan dimanapun.
7. Handy dan Fajar yang telah memotivasi saya
8. Teman-teman seperjuangan semasa kuliah dari kelas MB.40.14, beserta teman-teman pejuang skripsi yang lain yang sudah saling berbagi informasi, saran, buku, jurnal dan lainnya yang membantu dalam penelitian ini, dan

9. Seluruh Pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Bandung, 25 April 2021



DENNIS WIRAYUDHA