

ABSTRAK

Dengan salah satu karakteristiknya yaitu eksploratif, niat berinvestasi sudah mulai tumbuh di generasi milenial karena sudah mulai menyadari pentingnya mengelola keuangan. Terdapat beberapa alternatif investasi *fintech* yang mulai dilirik salah satunya *peer-to-peer lending* (P2P *lending*). Namun, semakin diminatinya *platform* P2P *lending* oleh masyarakat sebagai salah satu alternatif investasi, masih banyak *platform* P2P *lending* ilegal yang bertebaran di masyarakat sehingga perlu adanya pengukuran sikap calon investor dalam berinvestasi.

Penelitian ini menggunakan persepsi kepercayaan dan persepsi jaminan struktural untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi niat berinvestasi generasi milenial di Kota Bandung dengan populasi masyarakat generasi milenial yang tinggal di 30 Kecamatan Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi reputasi dan persepsi jaminan struktural secara langsung memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan dan niat berinvestasi. Selain itu, kepercayaan juga memediasi persepsi reputasi dan persepsi jaminan struktural secara simultan terhadap niat berinvestasi di *platform* P2P *lending*.

Kata Kunci: Niat Investasi, P2P *lending*, Kepercayaan, Persepsi Reputasi, Persepsi Jaminan Struktural