

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA USAGE* DAN *E-WOM* DI INSTAGRAM
TERHADAP *PURCHASE DECISION INVOLVEMENT* PADA STARBUCKS
MENGUNAKAN VARIABEL MEDIASI *TRUST***

DRAFT PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Yanfa Sabiila An'umillah

NIM: 1401180362



Pembimbing 1,



DINDA AMANDA ZULIESTIANA, SE.,MM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**