

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sapphire Grup Purwokerto” Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis pada Universitas Telkom.

Adapun proses penyusunan skripsi ini penulis banyak sekali mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis menyampaikan terimakasih banyak kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala tuhan semesta alam yang selalu memberikan kesehatan, keselamatan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Heriyanto dan Ibu Nuryati selaku orang tua penulis, Kinaratri Dyah Rahmalalita selaku adik penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas penulis sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, tenaga, perhatian, arahan, kritik dan saran pada penulis dalam menyusun penelitian ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Seluruh staff Administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Sapphire Grup Purwokerto selaku objek penelitian yang sangat berkontribusi dalam memberikan informasi, saran, dan masukan kepada penulis.
7. Ibu Witya selaku manager HRD Sapphire Grup Purwokerto yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Sapphire Grup Purwokerto.

8. Bapak Zia Manfaluti selaku manager Sapphire Media Center yang telah menjadi *key informan* dengan sangat baik dan memberikan informasi dengan jelas dan dapat dimengerti.
9. Saudara – saudara kandung yang memberikan masukan, arahan, kritik dan saran sesuai dengan pengalaman mereka yang sudah menyelesaikan penelitian terlebih dahulu yaitu mba lina, mba ari dan bu wati.
10. Teman – teman seperbimbingan yang selalu memberi hiburan, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akhir kata dari penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, seluruh pihak dan berguna untuk penelitian yang akan datang.

Bandung, 10 April 2022



Nifti Nadiya Sastirifa  
NIM : 1501184057