

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SCARLETT WHITENING

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Alifiyah Nurul Dini Muharromi Syam

1501184019



Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Tri Indra Wijaksana".

Tri Indra Wijaksana, S.Sos, M.Si

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2022