

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA USAGE* DAN *EWOM* DI INSTAGRAM  
TERHADAP *PURCHASE DECISION INVOLVEMENT* PADA  
STARBUCKS INDONESIA MENGGUNAKAN  
VARIABEL MEDIASI *TRUST***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Aqmalina Firyal Saputra**

**1401184164**



Pembimbing 1,



**OSA OMAR SHARIF, S.Si., M.S.M.**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**