

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	22
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	27
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional.....	32
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	42
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	45
Tabel 3. 3 Uji Validitas Celebrity endorser (X).....	51
Tabel 3.4 Uji Validitas Minat Beli (Y).....	52
Tabel 3. 5 Uji Reability Celebrity endorser (X).....	53
Tabel 3. 6 Uji Reability Minat Beli (Y).....	54
Tabel 3. 7 Klasifikasi Persentase Nilai.....	55
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Visibility.....	63
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Credibility.....	64
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Atraction.....	65
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Power.....	67
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Celebrity Endorser (X) ..	67
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Variabel Minat Beli (Y).....	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Pada One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	73
Tabel 4. 8 Hasil Persamaan regresi Linear Sederhana.....	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji T (Parsial).....	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78