

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indonesia Top Brand Index 2021 Kategori Mi Instan	5
Tabel 1.2 Daftar Harga Produk Lemonilo dengan Merek Lain di Indonesia	6
Tabel 1.3 Hasil Pra Kuesioner Harga	7
Tabel 1.4 Hasil Pra Kuesioner Konten Sosial Media Instagram.....	15
Tabel 1.5 Hasil Pra Kuesioner Keputusan Pembelian	17
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	33
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	36
Tabel 2.3 Jurnal Internasioal.....	39
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga	62
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Konten Sosial Media Instagram	67
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4.6 Hasil Uji F.....	83
Tabel 4.7 Hasil Uji T	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85