

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH MARKETING PUBLIC RELATIONS TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN
(Studi Pada Media Sosial Somethinc)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Aghnia Hasya Sadida

1503184007



Menyetujui,

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aqida'.

Aqida Nuril Salma, S.I.Kom.,M.A

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2022