

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Saat ini media sosial banyak digunakan oleh lembaga dan perusahaan menjadi media komunikasi secara *online* dengan masyarakat, demikian juga yang dilakukan oleh Humas PPSDM Migas ( Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Minyak Dan Gas Bumi ). Penggunaan media sosial tersebut memiliki tujuan yang sesuai dalam memberikan sebuah info. Praktisi *Public Relations* PPSDM Migas ( Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Minyak Dan Gas Bumi ) memanfaatkan media sosial khususnya instagram.

Media sosial telah menjadi kebutuhan untuk mendapatkan sebuah informasi teranyar. Pemanfaatan media sosial dinilai menjadi langkah yang efektif serta efisien dikarenakan lebih *simple* untuk di akses, cepat serta murah tentunya. Dinilai lebih efektif sebab pesan yang diterima pun lebih *update* dan mampu dilakukan secara terus-menerus dan eksklusif ke sasaran, menerima *feedback* langsung menggunakan sarana online chat, ataupun kolom komentar. Diantara publik yang bisa dijadikan sebagai sasaran kerja *Public Relations* dalam membentuk korelasi melalui media sosial mencakup para investor, *stakeholder*, pemerintah, konsumen, bahkan warga umum.

Humas Pemerintahan tidak mampu menghindari perkembangan teknologi tersebut karena humas merupakan sumber informasi pemerintah yang diharuskan bisa menjangkau semua warga, sekarang artinya tantangan bagi pemerintah agar dapat menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi, khususnya perkembangan teknologi media baru pada bentuk media sosial. Pada (Putra 2017:275), mengungkapkan bahwa media umum memungkinkan praktisi humas pada pemerintahan dapat menyampaikan informasi serta mencari masukan dan opini dari publik yang relevan. Perkembangan teknologi yang mengandalkan *internet, internet* sudah mengubah cara berinteraksi dalam komunikasi asal *face to face* sebagai *screen to face*, hal ini disebabkan oleh peningkatan penggunaan *internet* serta media sosial

dikalangan masyarakat, adapun yang termasuk dalam jenis media online antara lain, *website*, *instagram*, serta *youtube* (Arifin, 2011:64).

Adanya internet serta kemajuan teknologi yang semakin canggih sekarang ada banyak *platform* yang hadir digunakan yaitu *instagram* ,*instagram* merupakan situs buat mengunggah video dan gambar, *Public Relations* untuk membantu pada kegiatan kehumasan. Sebab masyarakat menerima suatu berita *absolut* salah satunya media sosial *instagram* yang dikelola oleh praktisi *Public Relations*. *Instagram* berfungsi untuk mengunggah video dan foto yang bisa dibagikan ( *share* ) pada pengguna internet, situs ini juga menyediakan fitur siaran langsung *eksklusif* ( *live streaming* ). *Instagram* menjadi *platform* yang banyak diminati oleh warga sebab didalamnya terdapat banyak jenis konten dimulai dari video dan foto pendidikan,hiburan, hingga informasi penting lainnya.

Banyak sekali instansi pemerintahan yang menggunakan *instagram* sebagai penyebar informasi, salah satunya yaitu Hubungan Masyarakat ( Humas ) PPSDM Migas dalam memanfaatkan aplikasi *instagram* untuk menyebarkan informasi, mengembangkan planning program instansi atau pemerintah sebab *instagram* telah terbukti sebagai media penyebar informasi yang cukup efektif.

Dengan adanya perkembangan teknologi dan juga munculnya situs *instagram* untuk penyebaran informasi yang efektif, praktisi Humas Pemerintahan wajib bisa menyesuaikan diri sebab ditengah perkembangan teknologi ini masyarakat menuntut serba transparan yang akan berdampak pada rasa ingin tahu masyarakat pada informasi yang berhubungan dengan pemerintahan, hal ini dikemukakan oleh Ardianto (2006).

Berkembang pesatnya teknologi komunikasi serta perubahan *trend* praktisi kehumasan yang sekarang menggunakan media sosial, menuntut humas PPSDM Migas, sebagai salah satu lembaga pemerintah yang dapat menyesuaikan diri guna dapat terus melaksanakan tugas serta kegiatannya dengan baik, hal tersebut di nyatakan oleh Mondry (2008).



**Gambar 1. Tampilan Postingan Instagram PPSDM Migas**

**Sumber:**

<https://www.instagram.com/p/CWyeO5IJRwx/?igshid=NmZiMzY2Mj>

c= [\(diakses pada tanggal 21](#)

[November 2021 pukul 23.54\)](#)

Instagram menjadi salah satu media sosial yang juga aktif digunakan Humas PPSDM Migas dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat. Instagram yang dimiliki PPSDM Migas juga digunakan sebagai media informasi, konten instagram memaparkan informasi terkait kegiatan dan aktivitas PPSDM Migas, dan lain-lain. Akun instagram tersebut lebih menonjolkan sajian visual, seperti foto, infografis, dan videogram. Urgensi pada penelitian ini ialah terdapat pada hasil analisis media sosial instagram ditemukan data sebagai berikut:

1. Total *followers* yang dimiliki 35.000 *followers*.
2. Jumlah postingan akun instagram @ppsdm\_migas sebanyak 1.268 post.
3. Setiap harinya akun instagram @ppsdm\_migas memposting 2-3 kali post.
4. Konten yang disajikan berisi informasi seputar kegiatan PPSDM Migas. Selain itu, informasi terkait situasi, peristiwa, dan kejadian pada *oil and gas*.
5. Terdapat beberapa postingan yang menggunakan sapaan “rekan migas” dan “alumni migas” dalam infografis, caption dan foto.

6. Respon audiens pada setiap postingan tidak stabil, dimana perolehan jumlah *likes* setiap post cukup jauh perbedaannya. Contohnya postingan tanggal 20 November 2021 memperoleh 71 *likes*, sedangkan postingan tanggal 27 November 2021 memperoleh 145 *likes*.
7. *Followers* yang dimiliki akun instagram @ppsdm\_migas terlihat kurang aktif dengan sedikit respon, khususnya respon dalam bentuk komentar.
8. Minimnya pengelola sehingga respon audiens masih ada yang terlewatkan atau belum mendapat respon.

Pada masalah ini PPSDM Migas dalam menyampaikan pesan melalui akun instagram @ppsdm\_migas merupakan salah satu cara PPSDM Migas dalam mengelola akun instagram @ppsdm\_migas. Hal ini layak diteliti sebab, selain untuk kepentingan lembaga, upaya tersebut bisa mengedukasi masyarakat baik dalam hal mengenai *oil and gas* ataupun informasi-informasi lainnya. Hal tadi dikarenakan di era *digital* sekarang ini, media sosial selalu memberikan apa yang diperlukan oleh masyarakat, terkhusus masyarakat yang menginginkan sebuah informasi teranyar dan aktual.

Berdasarkan pernyataan di atas, peneliti bermaksud menyampaikan lebih pada perihal pengelolaan akun instagram @ppsdm\_migas oleh humas. Oleh sebab itu peneliti ingin mengetahui analisis pengelolaan akun instagram @ppsdm\_migas apa yang sedang dilakukan oleh Humas, strategi Humas ini dinyatakan krusial untuk menilai keberhasilan dari strategi manajemen dan fungsi manajemen yang diterapkan oleh Humas PPSDM Migas.

Penelitian ini mengacu pada konsep pengelolaan media sosial oleh *Public Relations ( PR )* yang di ungkapkan oleh ( Luttrell, 2015:41 ), menyatakan bahwa didalam teori tersebut bisa membantu peneliti mendapatkan hasil dari pengelolaan media sosial Humas PPSDM Migas. Teori ini memiliki 4 proses dalam mengelola media sosial oleh *Public Relations ( PR )* antara lain, *Share* ( membagikan ) upaya dalam memberikan pesan atau berita yang subjek atau penerimanya bisa berupa perusahaan, instansi, organisasi, individu yang berpartisipasi pada media sosial itu sendiri, kedua *Optimize* ( mengoptimalkan ), hal ini pengoptimalan pesan, organisasi wajib mendengarkan apa yang diperbincangkan serta mengkaji perbincangan yang di bagikan oleh publik, ketiga ada *Manage* ( mengelola ), tahap ini merupakan

monitoring sebuah media untuk mengetahui penilaian publik terhadap lembaga, dan yang keempat *Engage* (mengikutsertakan) hal ini terlibat pada perbincangan dengan khalayak maupun influencer, yang merupakan komponen paling penting dalam pengelolaan media sosial.

Berdasarkan di pernyataan ini, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “ *Analisis Pengelolaan Akun Instagram @ppsdm\_migas Oleh Humas* “

## **1.2 Fokus Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah di paparkan di atas, jadi fokus penelitian ini ialah bagaimana analisis pengelolaan akun instagram @ppsdm\_migas oleh Humas?.

## **1.3 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan fokus penelitian yang sudah dipaparkan diatas, jadi identifikasi masalah dibuat hanya terfokus di bagian yang diteliti saja, yaitu mengenai analisis pengelolaan akun instagram @ppsdm\_migas oleh Humas. Adapun pertanyaan penelitian yang merupakan turunan dari fokus penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana tahap *share* penggalian ide dalam pengelolaan konten media sosial instagram @ppsdm\_migas?
2. Bagaimana perancangan konten pada tahap *optimize* media sosial instagram @ppsdm\_migas?
3. Bagaimana proses evaluasi pada tahap *manage* dan *engage* konten media sosial instagram @ppsdm\_migas?

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi yang sudah dipaparkan diatas, maka tujuan dari penelitian analisis pengelolaan akun instagram @ppsdm\_migas oleh Humas adalah :

1. Mengetahui tahap *share* pada penggalian ide pengelolaan konten media sosial instagram @ppsdm\_migas.
2. Mengetahui perancangan konten pada tahap *optimize* media sosial instagram @ppsdm\_migas.

3. Mengetahui proses evaluasi konten pada tahap *manage* dan *engage* media sosial instagram @ppsdm\_migas.

## **1.5 Kegunaan Penelitian**

Dalam penelitian ini di harapkan memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis, sebagai berikut:

### **1.5.1 Kegunaan Praktis**

Bagi pihak yang terkait dengan penelitian ini, khususnya masyarakat Kota Cepu mengetahui adanya instagram milik Humas PPSDM Migas, dimana didalamnya terdapat informasi tentang program dan kegiatan PPSDM Migas yang akurat.

### **1.5.2 Kegunaan Akademis**

Secara akademis di harapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat diantaranya :

1. Pengembangan ilmu pengetahuan dan bisa menyampaikan suatu karya penelitian baru.
2. Bagi peneliti bisa menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang sudah diperoleh secara teori dilapangan.
3. Bagi peneliti lain bisa dijadikan sebagai acuan terhadap pengembangan ataupun pembuatan pada penelitian yang sama.

## 1.6 Waktu dan Periode Penelitian

Tabel 1.1.

Waktu dan Periode Penelitian

	Septem ber	Oktobe r	Novembe r	Desemb er	Januari	Februa ri	Maret	April	Mei
Menentukan ide dan objek penelitian									
Menyusun proposal									
Sidang proposal									
Revisi proposal									
Melakukan penelitian									
Melakukan hasil akhir penelitian									

Pengajuan permohonan sidang									
Sidang akhir									