

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KAMPANYE “LOVE AVOSKIN LOVE EARTH” DI MEDIA
SOSIAL TERHADAP *ENVIRONMENTAL AWARENESS* GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Hubungan Masyarakat
Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:

Quamilla Audi Khairunnisa

1503184015



Menyetujui

Pembimbing,



Aqida Nuril Salma, S.I.Kom.,M.A

NIP.0401019501

PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022