

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI UNIT *CORPORATE COMMUNICATION*
KOMPAS GRAMEDIA DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN
STAKEHOLDER MELALUI PROGRAM GERAKAN LITERASI
NUSANTARA #AKUBACA DI MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Oleh:

Aqshal Akbar Yaasiino

NIM: 1503180029



Pembimbing



Ayub Ilfandy Imran, Ph.D

NIP. 15830012

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022