

**ANALISIS PERBEDAAN PENJUALAN PRODUK SPEEDY SEBELUM DAN SESUDAH
PROMOSI PENJUALAN “MODEM *WIFI* GRATIS” PADA SETIAP *CHANNEL*
PENJUALAN PT. TELKOM INDONESIA REGIONAL III JAWA BARAT TENGAH
TAHUN 2011-2012**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Lia Marda

010600066



SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013