

**ANALISIS STRATEGI *ECO- BRANDING* BRODO INDONESIA MELALUI  
PROYEK LESTARI  
(Studi Kasus Pada Brodo Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program  
Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Muh. Rachmat Ramadhani

1503184040



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**