

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Syukur Alhmdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala taufiq dan hidayahnya serta inayahnya yang telah dapat dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul *ANALISIS STRATEGI ECO- BRANDING BRODO INDONESIA MELALUI PROYEK LESTARI (Studi Kasus Pada Brodo Indonesia)*. Skripsi ini penulis susun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom) pada program studi S1 Hubungan Masyarakat Universitas Telkom Bandung.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis mendapat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik moril maupun materil, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini, maka patut dan sewajarnya pada kesempatan ini, penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adi Wijaya, S.Si., M.Si selaku rektor Univeristas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Kepada Ayub Ilfandy Imran, Ph.D selaku Ka. Prodi S1 Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Dr. Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos., MM selaku wali dosen yang telah memberikan arahan dalam pembuatan laporan untuk kegiatan magang di PT. Telkom Indonesia, Tbk
5. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besarr dalam membimbing, mengarahkan, meluangkan waktu serta pikiran dan juga memberikan saran yang membangun kepada penulis dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, waktu, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh staff administrasi program studi S1 Hubungan Masyarakat atas kelancaran dalam memberikan informasi dan dukungan administrasi selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

8. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak. Mayjen TNI (purn) Hadi Wahtono. S.H.,S.I.P dan Ibu Nursia. S.E. yang telah memberi doa serta mendukung penulis dalam menyelesaikan kegiatan serta laporan magang ini.
9. Kepada saudara penulis yang telah memberi dukungan dalam menyelesaikan kegiatan magang ini
10. Kepada Aghnia Hasya Sadida yang tanpa diduga-duga hadir sebagai *support system* penulis yang menemani hari-hari penulis di akhir semester ini dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah dan memberi dukungan secara mental dan semangat yang membara kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi walaupun banyak naninu hehehe... <3
11. Kepada teman-teman PR 42-04 yang telah memberikan semangat dan kenangan selama penulis melakukan perkuliahan di Universitas Telkom.
12. Kepada seluruh teman-teman yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, makasih banyak telah memberi semangat & dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, bagi mahasiswa Prodi S1 Hubungan Masyarakat maupun bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 7 Juni 2022



Muh. Rachmat Ramadhani