

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN (STUDI KAUSALITAS PADA BRAND IMAGE
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TPAY)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Natividade da Cruz

1503183178



PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022