

**ANALISIS DAMPAK AKTIVITAS *INFLUENCER*
TERHADAP *BRAND ENGAGEMENT*, *BRAND EXPECTED VALUE*,
DAN *PURCHASE INTENTION***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Salsa Aulia Triwardhani

1401184271



**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**