

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Digital di Indonesia 2021	16
Gambar 1.2 Rata-rata Pengguna Media di Indonesia 2021.....	16
Gambar 1.3 Digital Influencer yang Bekerja Sama dengan Brand	17
Gambar 1.4 Platform yang Digunakan Oleh Influencer Indonesia 2018.....	18
Gambar 1.5 Sumber Informasi Mengenai Tren dan Produk di Indonesia 2019	20
Gambar 1.6 Ketertarikan Membeli Produk yang Digunakan Oleh Influencer Indonesia 2019	21
Gambar 1.7 Alasan Ketertarikan Membeli Produk yang Diendorse Influencer	22
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	54
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	70
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Influencer yang Diikuti di Media Sosial	72
Gambar 4.6 Model Penelitian pada AMOS	78
Gambar 4.7 Hasil Model Penelitian pada AMOS	80