

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpah Rahmat dan Hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Dampak Aktivitas *Influencer* Terhadap *Brand Engagement*, *Brand Expected Value*, dan *Purchase Intention*”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.B.A., D.B.A selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberi motivasi, dan memberikan saran dalam penulisan proposal skripsi ini sehingga berjalan dengan baik.
2. Bapak Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M. selaku penguji 1 dan Ibu Sri Widiyanesti, S.T., M.M., Ph.D. selaku penguji 2.
3. Bapak Dr. Deden Syarif Hidayatulloh, S.Ag., M.Pd.I selaku Dosen Wali yang telah mengayomi dan membimbing penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Telkom Bandung.
4. Kedua Orang Tua penulis Alm. Bapak Heru Wisnu Wibowo dan Ibu Primaningayu Endah Wardhani serta kakak kandung penulis Dimas Wisnu Wardhana dan Rifqi Wisnu Wardhana yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.
5. Sahabat – sahabat penulis tersayang Dike Juliani Prasetyo, Nabilah Nuranisah, Siti Enjang Amanah Sani, Zahra Anggita Prameswari, dan teman – teman lain yang selalu membantu, menemani, dan menghibur penulis.
6. Teman – teman seperjuangan kelas MB-42-03 yang selalu membantu dan memotivasi selama perkuliahan.

Serta semua pihak yang tidak tersebut, penulis juga ingin terima kasih atas dukungannya selama pengerjaan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari selama proses penyusun proposal skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dari penulis. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk penulis serta pembaca untuk memberikan informasi dan menambah ilmu pengetahuan.

Bandung, 23 Februari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'SAL' with a long horizontal stroke extending to the right.

Salsa Aulia Triwardhani

1401184271