

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS DAMPAK AKTIVITAS *INFLUENCER*
TERHADAP *BRAND ENGAGEMENT*, *BRAND EXPECTED VALUE*,
DAN *PURCHASE INTENTION***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Salsa Aulia Triwardhani

1401184271



Pembimbing

(Ir. AMA Suyanto, M.B.A., D.B.A.)

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022