

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA
ONLINE FOOD DELIVERY DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen dari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

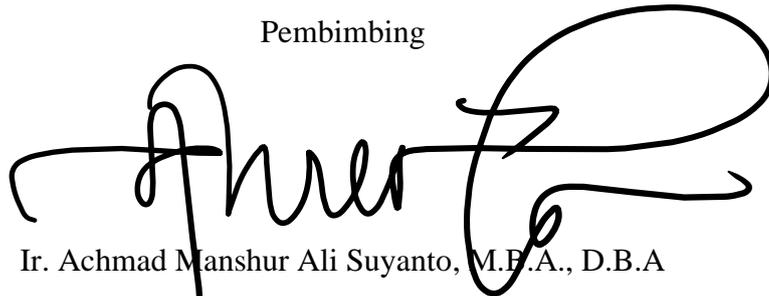
Disusun Oleh:

AULIA SALSABILA NURCAHYANI

1401184052



Pembimbing



Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.F.A., D.B.A

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022