

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA PERUSAHAAN CRETIVOX

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:
Mahdiyah Syifa Sitorus
1503184132



Pembimbing

Dr. Amalia Djuwita, Dra.,M.M

NIP/NIK: 16570018

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**