

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL BEHAVIOUR*
FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN *FINANCIAL SOCIALIZATION*
TERHADAP *FINANCIAL SATISFACTION* PADA USIA PRODUKTIF
PROVINSI JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Tasya Agrefine Saragi

1401180219



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022