

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL  
OMME EVENT MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
DALAM MEMBANGUN AWARENESS MASYARAKAT  
DI ERA PANDEMI**

(Analisis Pada PT. Suka Banyak Acara Menggunakan Pendekatan  
Teori SOSTAC)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Wahyu Rahman Hadi  
1502174306



Bandung, 26 Mei 2022  
Pembimbing



Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si  
NIP. 14860060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**