

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *BRAND POSITIONING* DAN STRATEGI *BRANDING* SEPATU
LOKAL
(STUDI KASUS PADA *BRAND* SEPATU COMPASS, NAH PROJECT,
BRODO, DAN GEOFF MAX)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

MUHAMAD HENDI WIBOWO

1401174119



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

(Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.BA., D.BA)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022