

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
Halaman Moto dan Persembahan	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis	10
1.5.2 Kegunaan praktis	10
1.6 Waktu Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	12
2.1.2 Komunikasi Kelompok.....	14
2.1.3 Media baru.....	16
2.1.4 Pola Komukasi.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Berpikir	27
BAB III	28
Metode Penelitian	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.3.1 Subjek Penelitian	30

3.3.2 Objek Penelitian	30
3.4 Lokasi Penelitian	30
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	30
3.6 Informan Kunci	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	32
3.8 Teknik Analisis Data	34
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	35
BAB IV	37
Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	37
4.1 Subjek penelitian	37
4.1.1 Ninetysixvisual	37
4.1.2 Kegiatan Ninetysixvisual.....	38
4.2 Karakteristik Informan	40
4.3 Hasil Penelitian.....	45
4.3.1 Karakteristik Media Baru Pada Ninetysixvisual.....	45
4.3.2 Uji Keabsahan Data	49
4.4 Pembahasan	52
4.4.1 Elemen Komunikasi Kelompok Ninetysixvisual.....	52
4.4.2 Media Baru yang digunakan dalam komunikasi kelompok Ninetysixvisual	55
4.4.3 Pola Komunikasi Kelompok Ninetysixvisual.....	58
BAB V	62
Kesimpulan dan Saran.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	63
Daftar Pustaka	64
Lampiran.....	66