

ABSTRAK

Dengan adanya inovasi e-commerce memudahkan manusia dalam melakukan transaksi jual beli secara online. Banyak metode pembayaran yang tersedia di e-commerce, salah satunya adalah Shopee PayLater. Shopee PayLater adalah fitur pinjaman kredit di Aplikasi Shopee. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh niat perilaku konsumen untuk menggunakan Shopee PayLater berdasarkan teori Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2).

Kerangka penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, kebiasaan, niat perilaku, dan penggunaan sistem. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif; skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 270 orang.

Penelitian ini menggunakan software SmartPLS 3.0 untuk menganalisis data, menggunakan pendekatan multivariat, analisis deskriptif, dan analisis PLS-SEM. Hasil ini mengungkapkan tiga pengaruh signifikan terhadap niat perilaku menggunakan Shopee PayLater: Social Influence, Habit, dan Facilitating Condition. Ditinjau dari faktor moderasi, Usia dan Jenis Kelamin merupakan faktor yang berpengaruh moderat terhadap Behavioral Intention menggunakan Shopee PayLater yaitu sebesar 59,4% untuk Behavioral Intention dan 61,1% untuk System Use.

Shopee dapat menggunakan model ini untuk mengambil keputusan untuk mempertahankan Behavioral intention dan penggunaan sistem konsumen terhadap penggunaan metode pembayaran Shopee PayLater dengan memperhatikan faktor-faktor tersebut dan indikatornya.

Menurut penelitian ini, pengaruh sosial merupakan faktor model UTAUT 2 yang mempengaruhi niat perilaku masyarakat untuk menggunakan Shopee PayLater. Disarankan agar pelaku bisnis lebih banyak melakukan kampanye agar lebih banyak pelanggan Shopee yang mengetahui keuntungan menggunakan

metode pembayaran Shopee PayLater. Dengan melakukan itu, mereka dapat meningkatkan kesadaran konsumen tentang proses dan memastikannya dapat diakses oleh semua demografi.

Kata Kunci: Shopee PayLater, harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, kebiasaan, niat perilaku dan sistem penggunaan.