

ABSTRAK

Karya ini membahas mengenai aktivitas pengembangan tampilan Aplikasi Literasi Keuangan Sederhana “KOMPLIT” yang dilakukan penulis selama melaksanakan kegiatan MBKM pada Divisi Bisnis Ultra Mikro PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Tujuan pembuatan karya ini adalah untuk memberdayakan segmen Usaha Ultra Mikro (UMi) yang belum terliterasi mengenai keuangan dengan optimal, serta menjadi salah satu upaya dalam membantu pencapaian visi Bank BRI untuk menjadi “*The Most Valuable Banking Group in Southeast Asia and Champion of Financial Inclusion*” seraya meningkatkan inklusi 90% keuangan di Indonesia. Penulis akan memberikan gambaran umum mengenai aplikasi belajar yang diciptakan mulai dari pengembangan tampilan hingga proses *usability testing* aplikasi secara langsung yang dilakukan secara mendalam dengan sembilan orang Narasumber. Dari hasil sosialisasi dan uji coba kegunaan *prototype* Aplikasi KOMPLIT, tampilan Aplikasi KOMPLIT dianggap sederhana, mudah dipahami, dinilai menarik serta memberikan motivasi kepada pelaku usaha UMi yang tertarik untuk melakukan pembelajaran keuangan tetapi tidak tahu cara untuk memulainya. Namun, masih banyak yang harus dipertimbangkan dalam melakukan pemberdayaan melalui pembuatan Aplikasi belajar melihat tiga gejala yang ditemukan penulis yakni geografi, demografi usia, secara psikologi memiliki minat menabung, serta kebiasaan adopsi digital dari segmen UMi.

Kata kunci: Ultra Mikro, aplikasi belajar, pemberdayaan, literasi keuangan.