

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**Strategi Marketing Komunikasi Pemasaran Melalui Media Komunikasi Online / Electric**  
**Word of Mouth Dalam Peningkatan Keputusan Pembelian Di DiTie Wedding Planner**  
**Tahun 2022**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada**  
**Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun oleh :

Farhan Furqani

Almagsus

6704183004



Pembimbing,



Dr. Harry Lutfy, Ir, MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022