

**LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH IKLAN VIDEO
“CAPTURE & WIN GIVEAWAY”
TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA MEREK EIGER**

SKRIPSI

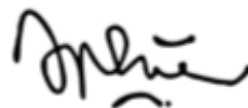
Diajukan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Adinda Salsabilla Pramana Putri
1502184075



Pembimbing



Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos, M.Si
NIP. 14860017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**