

DAFTAR PUSTAKA

-
- Ahmad Furchan, 2004. Pengantar Penelitian Dalam Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- A. Shimp, Terence. and J. Craig, Andrews. 2013. Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications. Cengage Learning. AllRights Reserved
- Bungin, Burhan. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer, Jakarta : Rajawali Pers.
- Daymon,Christine.,danImmyHolloway.2008. Metode metode Riset Kualitatif: dalamPublic Relations dan Marketing Communications.Yogyakarta:Penerbit Bentang
- Ekotama, S. 2015. Pedoman Mudah Menyusun SOP. Yogyakarta : MedPressPurnamasari. 2015. Panduan Menyusun Sop Standard Operating Procedure. Jakarta:Kobis (Komunitas Bisnis)
- J.Moleong, Lexy.2014. Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya,Bandung.
- Stanton, William J.,Michael J. Etzel, dan Bruce J. Walker. 1991.Fundamentals of Marketing. Edisikesembilan. McGraw-Hill
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.
- Zulian, Yमित, 2010, Manajemen Kualitas Produk & Jasa, Vol. Edisi Pertama,EKONISIA, Yogyakarta.
- .