

HALAMAN PENGESAHAN

Disusun Oleh :
Tofan Arif Purwanto
1502164182

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND HAUS!
DI KOTA BANDUNG**



Pembimbing:



Ayub Ifandy Imran, Ph.D
NIP. 15830012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**